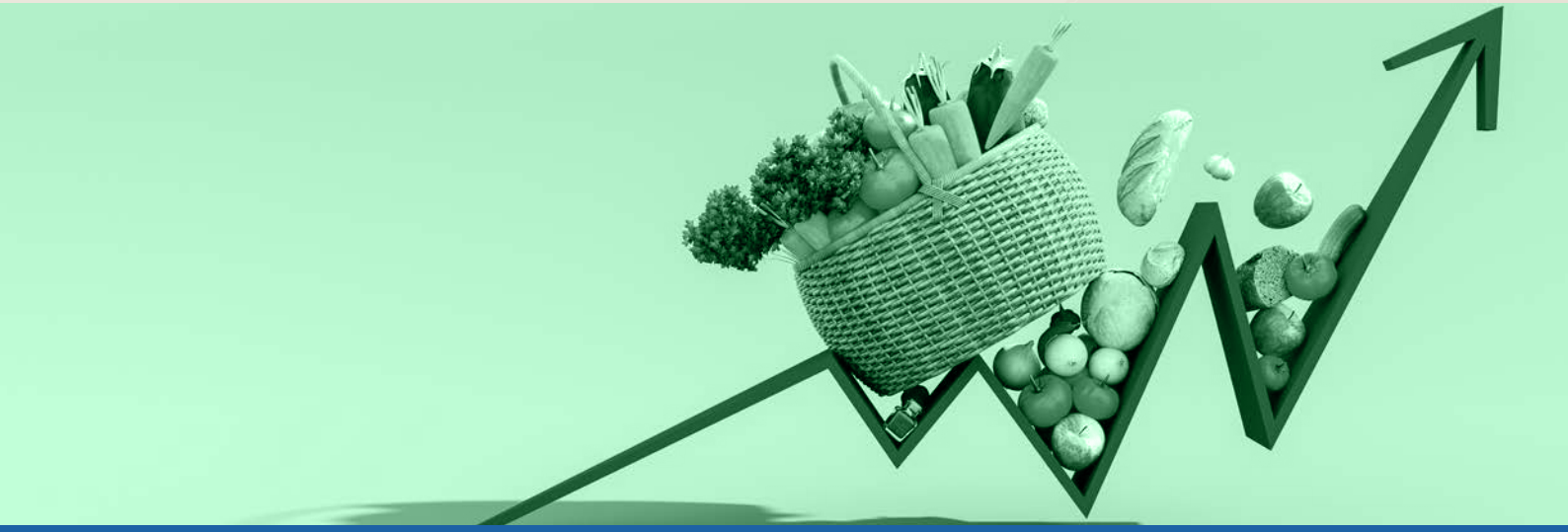
COMUNIDAD ECONÓMICA Y MONETARIA DEL ÁFRICA CENTRAL



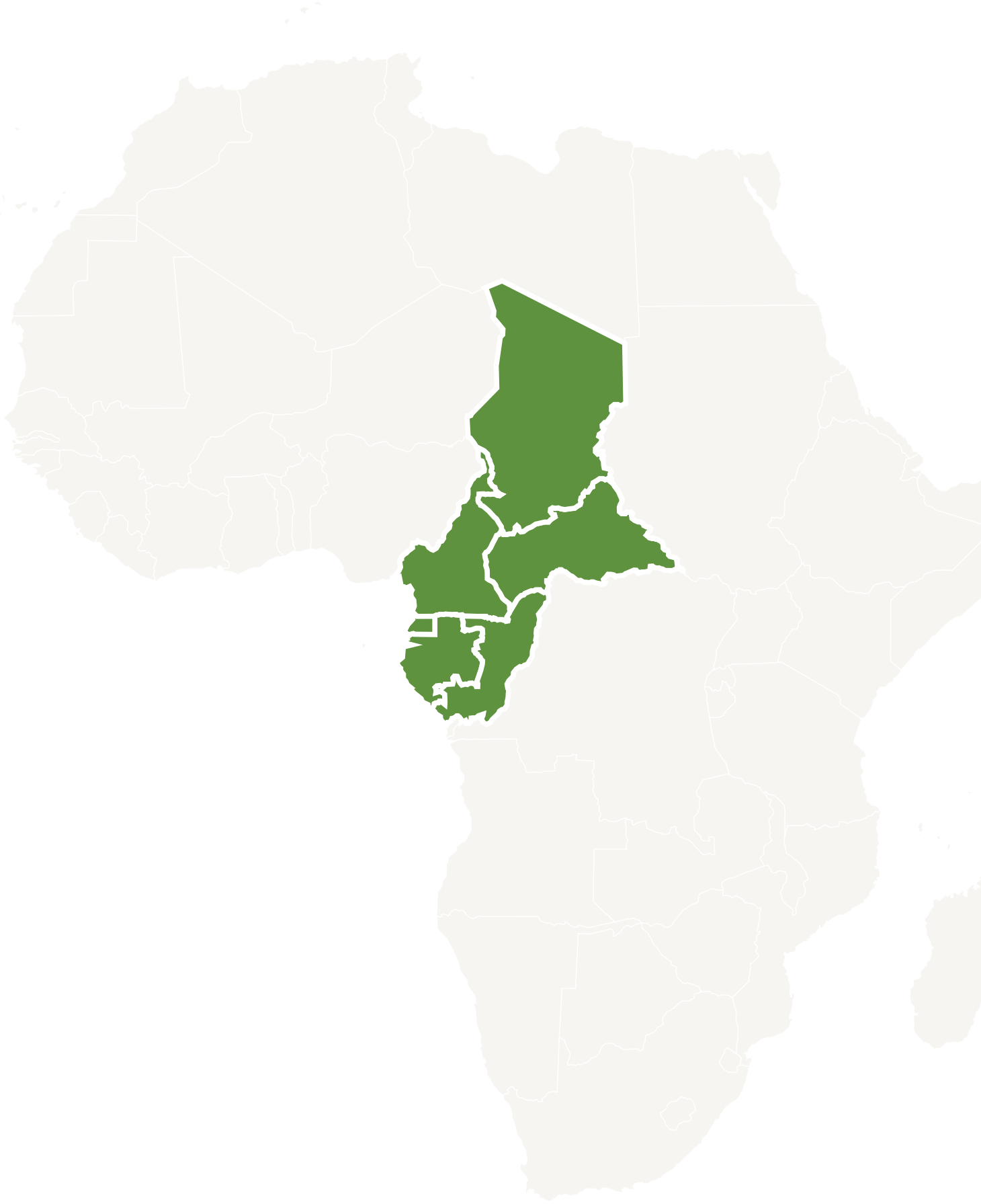
NOTA SOBRE LA INFLACIÓN EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CEMAC

Año 2022

Ejecución de la financiación
STAT-CEMAC FODEC

N° : 0002

Edición de agosto de 2023



Prólogo

Conscientes de la importancia de establecer un sistema de información estadístico eficaz para reforzar la convergencia de las políticas y los resultados macroeconómicos de los países de la CEMAC, los Jefes de Estado de la Comunidad Económica y Monetaria del África Central (CEMAC), en su Cumbre Extraordinaria del 18 de agosto de 2021, adoptaron el Programa Estadístico Subregional de la CEMAC (CEMAC STAT), que constituye el marco de referencia para las actividades estadísticas de la Comunidad durante el periodo 2021-2030.

Este programa está vinculado a la Estrategia de la Unión Africana para la Armonización de las Estadísticas en África (SHaSA 2). Su visión es poner en marcha «un sistema estadístico eficiente que genere información estadística fiable, armonizada y oportuna que cubra todas las dimensiones del desarrollo y de la integración política, económica, social, medioambiental y cultural de la CEMAC».

La aplicación de este programa ha progresado considerablemente gracias a la financiación interna de la Comisión de la CEMAC, el Fondo de Desarrollo Comunitario (FODEC) y el apoyo financiero de nuestros socios técnicos y financieros, en particular el Banco Mundial y AFRISTAT.

Las actividades relativas a la elaboración del índice de precios, que permiten evaluar el nivel de inflación en los países de la CEMAC y en el conjunto de la zona, forman parte de la aplicación de este programa. La inflación es un indicador adelantado de la salud económica. Su elaboración periódica a nivel de los Estados miembros y de la subregión nos permitirá informar regularmente a nuestros responsables sobre las medidas de política económica que deben aplicarse.

El Presidente de la Comisión CEMAC
Baltasar ENGONGA EDJO'O

CONTENIDO

I. NOTA INFORMATIVA PARA LOS USUARIOS 5

II. RESUMEN 6

III. INTRODUCCIÓN GENERAL 6

IV. EVOLUCIÓN ANUAL DE LA INFLACIÓN 8

V. TENDENCIAS DE LA INFLACIÓN EN LOS ESTADOS DE LA CEMAC 9

VI. CAUSAS DE LA INFLACIÓN EN LA ZONA CEMAC 16

VII. CONCLUSIÓN GENERAL 16

VIII. ANEXOS 1 17

IX. APÉNDICE 2: MARCO SOBRE MÁRGENES DE REFINADO 22

Lista de cuadros y gráficos

Cuadro 1: Estadísticas sobre las bases de datos del IPCA de 2019 para los países de la CEMAC 5

Cuadro 2: Evolución del nivel general de precios de los bienes y servicios de consumo en los países de la CEMAC (índice CEMAC base 100=2019) 17

Cuadro 3: Variación media anual en 2022 de las distintas funciones de consumo en los países de la CEMAC (en %) 17

Cuadro 4: Variación media anual del nivel de precios de los productos según la clasificación secundaria por países en 2022 (%) 18

Cuadro 5: Variación media anual en 2022 del índice general en cada uno de los países comunitarios (en %) 18

Cuadro 6: Variación media anual en 2022 de los índices de función de los consumidores de la Comunidad (en %) 19

Cuadro 7: Variación media anual de los índices de nomenclatura secundaria en 2022 (%) 19

Gráfico 1: Variación media anual en 2022 de los índices globales de los países comunitarios 6

Gráfico 2: Variación media anual en 2022 del índice general y de sus componentes 8

Figura 3: Variación media anual de los índices de nomenclatura secundaria en 2022 20

Gráfico 4: Inflación media anual en la CEMAC (%) 20

Gráfico 5: Evolución del índice de precios de los alimentos de la FAO y del índice de cereales 21

Gráfico 6: Índice de precios del crudo en el mercado internacional 21

Gráfico 7: Evolución reciente de los márgenes de refinado (en dólares estadounidenses por barril) 23

I. NOTA INFORMATIVA PARA LOS USUARIOS

Índice de Precios de Consumo Armonizado de la CEMAC

La inflación en la CEMAC se mide por la tasa de aumento del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) de la CEMAC (base 100, 2019). Mediante el Reglamento nº 03/21-CEMAC-UEAC-CM-36 de 27 de enero de 2021 sobre las modalidades de elaboración, cálculo y publicación del Índice de Precios de Consumo Armonizado en los Estados miembros de la CEMAC, la Comisión de la CEMAC ha hecho obligatoria la publicación y difusión periódicas del IPCA a partir de 2022. Para ello, se ha adjuntado al Reglamento una guía metodológica del IPCA. Esta guía pretende esencialmente armonizar los puntos metodológicos de cálculo de los IPC nacionales en los Estados miembros de la CEMAC: nomenclatura del consumo (nivel de función del consumo y armonización de las etiquetas, rúbricas, niveles agregados de la nomenclatura del consumo, definición de la inflación subyacente), métodos de descripción de los productos, fórmulas de cálculo, métodos de compensación de datos, etc. Esta armonización pretende minimizar el sesgo que supone calcular una tasa de inflación a escala comunitaria directamente a partir de los IPC nacionales. Además, con el fin de desarrollar y producir regularmente datos estadísticos armonizados y fiables para la coordinación de las políticas económicas, monetarias y sociodemográficas en la subregión, la Comisión de la CEMAC ha adoptado el Reglamento nº 04/21-UEAC-115-CM-36 sobre las modalidades de compilación, cálculo y difusión de la inflación subyacente en los Estados miembros. Este indicador complementario de la inflación debería facilitar los análisis y preparar el camino para los diversos usos posibles del índice.

En la metodología de cálculo del índice, se utilizó el Gasto en Consumo Individual de los Hogares (GCIH) del Programa de Comparación Internacional de 2017 como ponderación por países para agregar el índice comunitario.

Para los análisis se utiliza la tasa de inflación media anual

Tabla 1 Estadísticas sobre las bases de datos del IHPC a partir de 2019 para los países de la CEMAC

País	Número de variedades	Número depuntos de venta	Número de productos elementales	Número de declaraciones	Número de centros	Número de centros de observación** (%)
CAMERÚN	721	3 656	20 807	24 207	10	19
RCA	748	3 407	11 653	13 000	06	06
CONGO	635	2 332	8 162	36 156	05	05
GABÓN	750	2 670	22 768	27 452	04	16
GUINEA ECUATORIAL	500	637	5 302	10 787	05	05
CHAD	332	1 000	8 964	12 000	05	05
CEMAC	///	13 702	///		35	56

**los sitios representan las zonas económicas para las que se calcula el índice*
***Los centros de observación representan las zonas de recogida (subestratos de los yacimientos).*

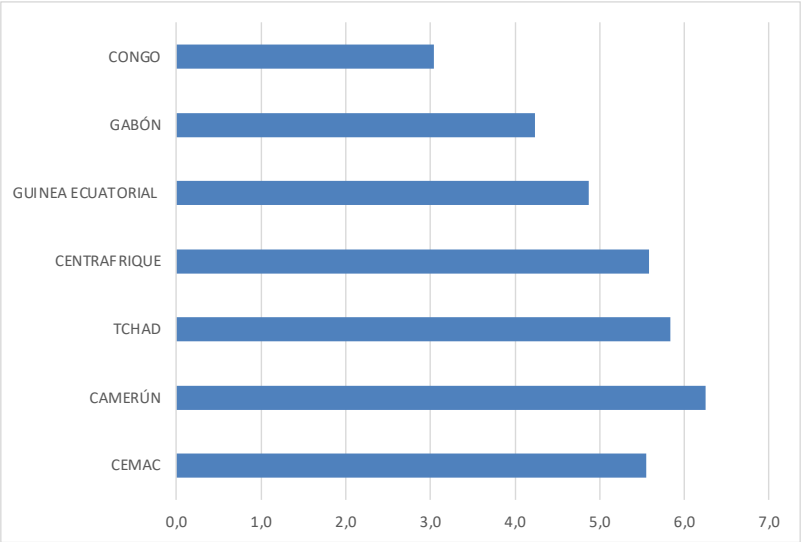
Fuente: INE de los Estados miembros

II. RESUMEN

En el año 2022, el Índice Armonizado de Precios de Consumo de los Hogares (IAPC) de la CEMAC registró un aumento superior a la norma comunitaria de la CEMAC. La tasa de inflación aumentó hasta una media anual del 5,6%, frente al 1,4% del año anterior.

Esta situación se observó en todos los países comunitarios en 2022. Las diferentes tasas de inflación registradas como media anual, en comparación con 2021, en orden decreciente, son las siguientes: Camerún (6,3%, frente a 2,3%), Chad (5,8%, frente a -0,8%), República Centroafricana (5,6%, frente a 2,8%), Guinea Ecuatorial (4,9%, frente a -0,1%), Gabón (4,2 %, frente a 1,1%), y Congo (3,0%, frente a 2,0%).

Gráficos 1 Variación media anual de los índices globales de los países comunitarios en 2022

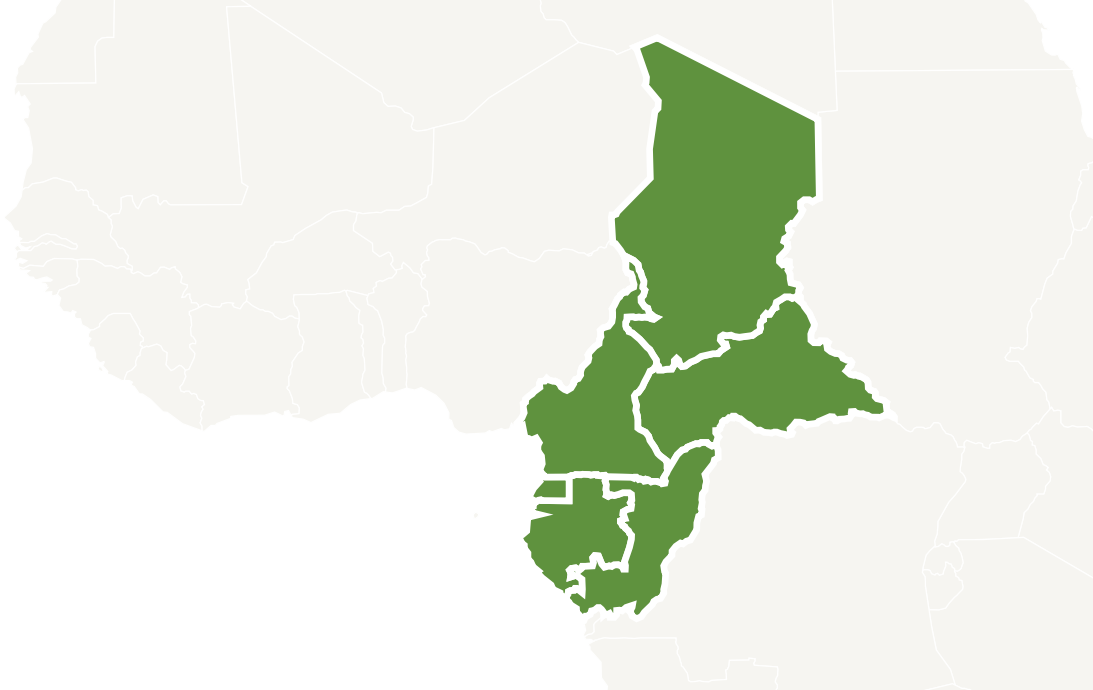


III. INTRODUCCIÓN GENERAL

La pandemia de COVID-19 desencadenó una crisis económica sin precedentes, causando recesión en la mayoría de los países del mundo y aumentando la pobreza por primera vez en una generación. Las respuestas de los gobiernos mitigaron los efectos económicos negativos inmediatos de la crisis, pero expusieron las economías a otros peligros, como el aumento de las presiones inflacionistas.

Las interrupciones de las principales cadenas de suministro como consecuencia de las restricciones a los viajes contribuyeron a crear cuellos de botella en la oferta en un momento en que la demanda aumentaba exponencialmente en consonancia con los planes de estímulo post-Covid. El desequilibrio resultante entre oferta y demanda contribuyó a la subida de los precios. Además, el conflicto ruso-ucraniano ha exacerbado las tensiones inflacionistas, y la incertidumbre que rodea el final de esta guerra contribuye a alargar el periodo de absorción de la inflación. Con el tiempo, y en función de la economía, la inflación cambia constantemente, poniendo a prueba los mecanismos tradicionales que se supone deben contenerla rápidamente.

Por término medio en 2022, la inflación general medida por los precios al consumo y la inflación subyacente (excluidos los alimentos y la energía) se situaron en el 8,8% y el 6,5% respectivamente, muy por encima de los objetivos fijados por la mayoría de los bancos centrales. Aunque la inflación empezó a bajar en la mayoría de las economías en



el cuarto trimestre de 2022, la inflación subyacente sigue siendo elevada, y el descenso de la inflación general está vinculado principalmente a la caída de los precios de la energía y de algunos alimentos.

En la Unión Europea (UE), la inflación anual alcanzó su nivel más alto jamás medido, el 9,2%, con grandes disparidades según la fortaleza de las economías. En Francia se situó en torno al 6,1%, frente al 8,2% de Alemania. Fue mucho más alta en Lituania (22,5%) y mucho más baja en Luxemburgo (5,4%). En los países europeos, la subida de los precios está vinculada sobre todo al alza de los precios de la energía, en particular del gas.

En Estados Unidos, se espera una inflación media del 8,7% en 2022, frente al 2,5% en Japón y el 2,0% en China. La baja inflación de China se explica en parte por la atonía de la actividad económica en 2022. La política de «Covid cero», aplicada por las autoridades hasta diciembre de 2022, ha frenado la inversión y el consumo, sobre todo imponiendo nuevos confinamientos a la población. Además, China se ha librado en gran medida de la fuerte subida de los precios de la energía debido a sus relaciones comerciales privilegiadas con Rusia e Irán.

En el Reino Unido, se espera que la tasa de inflación alcance una media del 9,2% en 2022, impulsada por los precios de la energía, al igual que en otros países europeos.

Este repunte inflacionista en las mayores economías mundiales se ha transmitido en parte a otras regiones del mundo. La tasa media de inflación anual en 2022 fue relativamente alta en los países emergentes y en desarrollo. En los países emergentes, la media fue del 9,9% en 2022, y en los países en desarrollo de renta baja, la inflación global fue del 14,2%. En la India, la inflación en 2022 será del 6,7%, impulsada por el aumento de los precios de los productos básicos, en particular del petróleo, del que el país importa más del 80% de sus necesidades de crudo. India también importa aceites comestibles, cuyo precio ha alcanzado máximos históricos desde el inicio del conflicto ruso-ucraniano.

En el África subsahariana, la inflación media alcanzó el 13,8% en 2022, frente al 12,9% en 2021. En la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA), la tasa de inflación fue del 7,4% en 2022, frente al 3,6% en 2021, debido principalmente a la persistente presión sobre los precios de los alimentos y el petróleo, así como sobre los artículos de vivienda y transporte. En Sudáfrica, la inflación ha pasado del 4,5% en 2021 al 6,9% en 2022, debido a la subida de los precios de los alimentos y el combustible. En Nigeria, la inflación ha alcanzado el 18,8%, su nivel más alto en dos décadas, impulsada por el aumento de los precios de la energía y los alimentos y los efectos de la depreciación del tipo de cambio. Según estimaciones del Banco Africano de Desarrollo (BAD), la inflación en la RDC se situó en el 9,1% debido a los precios de los alimentos y la energía importados, como en la mayoría de los demás países del África subsahariana. En Sudán, la inflación ha bajado del 359,1% en 2021 al 139% en 2022, debido en gran parte a la unificación del tipo de cambio y a la reducción de la monetización del déficit presupuestario.

Es probable que la subida de los precios en los principales socios económicos de los países miembros de la CEMAC empuje al alza la inflación subregional a través del componente de inflación importada.

IV. INFLACIÓN ANUAL

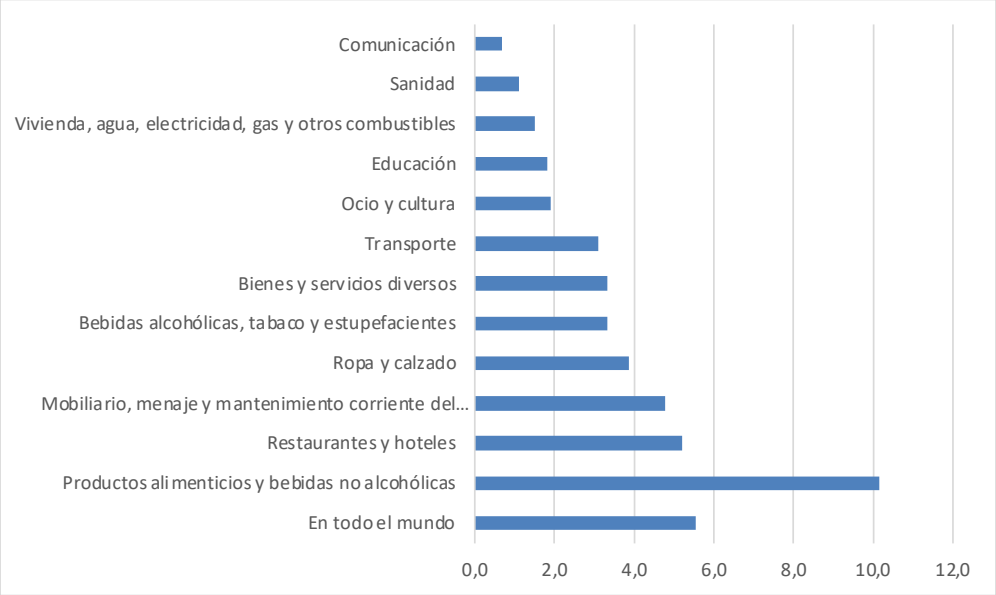
En el conjunto de 2022, el Índice Armonizado de Precios de Consumo de los Hogares (IAPC) de la CEMAC registró un aumento superior a la norma comunitaria de la CEMAC. La tasa de inflación aumentó hasta una media anual del 5,6% en 2022, frente al 1,4% del año anterior.

Esta situación se observó en todos los países comunitarios en 2022. Las diferentes tasas de inflación registradas como media anual, en comparación con 2021, en orden decreciente, son las siguientes: Camerún (6,3% frente a 2,3%), Chad (5,8% frente a -0,8%), República Centroafricana (5,6% frente a 2,8%), Guinea Ecuatorial (4,9% frente a -0,1%), Gabón (4,2% frente a 1,1%) y Congo (3,0% frente a 2,0%) (véase el cuadro 5 del anexo 1).

La inflación en 2022 se verá impulsada principalmente por el aumento de los precios de los «alimentos y bebidas no alcohólicas» (10,1%, frente al 2,6% en 2021), seguidos de los «restaurantes y hoteles» (5,2%, tras el 1,4% en 2021) y los «muebles, enseres domésticos y mantenimiento corriente del hogar» (4,8%, frente al 0,8% en 2021) (véase el apéndice 1, cuadro 3).

Los demás componentes registraron subidas de precios del 3,9% para «vestido y calzado», el 3,3% para «bienes y servicios diversos», el 3,3% para «bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes», el 3,1% para «transporte», 1,9% para «ocio y cultura», 1,8% para «educación», 1,5% para «vivienda, agua, gas, electricidad y otros combustibles», 1,1% para «sanidad» y 0,7% para «comunicaciones».

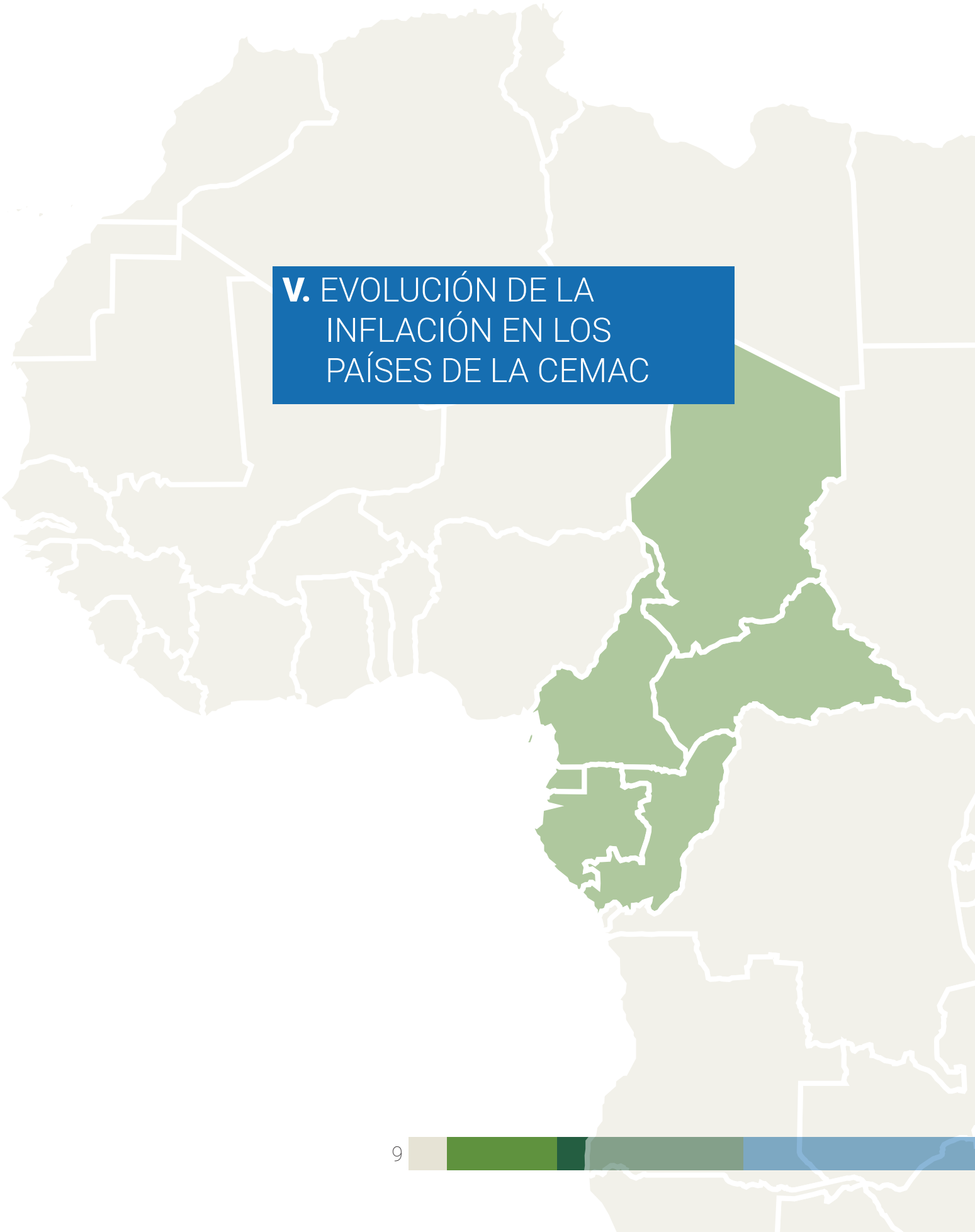
Gráficos 2 Variación media anual del índice general y de sus componentes en 2022



Un análisis multidimensional de las principales fuentes de inflación en la subregión muestra que es más probable que proceda de fuentes locales (5,6%, frente al 1,5% en 2021) que de importaciones (4,9%, frente al 2,3% en 2021). Los productos más volátiles que impulsan la inflación al alza son los productos frescos, con una variación del 8,2%. En cambio, los precios de los productos excluidos la energía y los productos frescos subieron un 4,2%.

En todos los sectores de producción de bienes y servicios, los precios se dispararon: un 10,4% en el sector primario, un 4,7% en el secundario y un 2,6% en el terciario. Según la durabilidad de los bienes, los precios de los bienes no duraderos fueron los que más subieron (7,9%), seguidos por los de los duraderos (4,1%) y los semiduraderos (2,8%). (véase el cuadro 4).

V. EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN LOS PAÍSES DE LA CEMAC



Camerún: ***Un análisis retrospectivo que abarca el periodo 2017-2022 revela que la economía nacional sigue una trayectoria inflacionista. El nivel general de precios ha aumentado un 15,3% en los últimos cinco años. Para 2022, la tasa de inflación se ha fijado en el 6,3%, frente al 2,3% de 2021, superando así el umbral del 3% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral.***

En 2022, la subida del nivel general de precios estará impulsada principalmente por un aumento del 12,9% de los precios de los alimentos y del 6,3% de los precios de los servicios de restauración y hostelería. Los principales aumentos afectan a los aceites y grasas (+27,0%), los panes y cereales (+16,3%), el pescado y el marisco (+14,4%), la carne (+12,2%), la leche, el queso y los huevos (+10,7%) y las hortalizas (+7,6%).

La subida de los precios de los alimentos es consecuencia de (i) la insuficiente producción nacional, debida a la escasa capacidad del sistema productivo nacional, las desfavorables condiciones meteorológicas (con la consecuencia directa del aumento de la pérdida de cosechas, la pérdida de ganado el deterioro de los pastos y la desecación de los abrevaderos, y la menor disponibilidad de productos de la pesca, la acuicultura y la silvicultura), la crisis de seguridad en las regiones del Noroeste y el Suroeste que, por una parte, limita la producción y, por otra, dificulta el transporte de los productos; (ii) la limitación del abastecimiento de los grandes centros de consumo debido al deterioro de algunos enlaces viarios y ferroviarios, (iii) las prácticas especulativas de algunos comerciantes, (iv) la repercusión, aunque sea parcial, de las presiones de los costes (en particular de las materias primas y los insumos agrícolas) en los precios al consumo, (v) las dificultades de abastecimiento, las escasas existencias de seguridad y la escasez de algunos productos.

Además, se han disparado los precios de ciertos materiales de construcción utilizados habitualmente por los hogares para pequeñas obras de construcción o renovación/reparación. Entre ellos figuran el cemento, las chapas metálicas, los tubos de PVC, los azulejos y las barras de refuerzo de hormigón.

El análisis por origen de los productos muestra que la inflación está siendo impulsada en mayor medida por la subida de los precios de los productos locales, que aumentaron un 6,4%, contribuyendo en 5,0 puntos porcentuales a la inflación general. Al mismo tiempo, la inflación de los productos importados fue del 5,0%, contribuyendo en 1,3 puntos porcentuales a la inflación general.

Por sectores de producción, los precios de los bienes del sector primario aumentaron un 11,0%, mientras que los precios de los bienes del sector secundario y los servicios subieron un 5,6% y un 2,9%, respectivamente.

En cuanto a la volatilidad de los precios, la inflación subyacente, que excluye los productos con precios más volátiles, como los productos frescos y la energía, ha seguido acelerándose hasta alcanzar el 5,6% en 2022, frente al 1,8% en 2021. Los precios de los productos frescos se dispararon un 10,2%, mientras que los de la energía subieron un 0,8%. Este aumento habría sido más pronunciado si los precios de los carburantes y del gas doméstico no hubieran estado subvencionados.

Medidas adoptadas para contener la inflación

Ante un entorno internacional favorable a la inflación, los poderes públicos se han esforzado por estabilizar los precios de los productos petrolíferos en surtidor y del gas doméstico, aplicar medidas de lucha contra la especulación y organizar varias ventas promocionales para aliviar a los hogares. Para el año 2022, el importe de esta subvención asciende a casi 775.000 millones de FCFA.

Además, se han tomado otras medidas, como la exención de impuestos y derechos de aduana a la importación de ciertos productos, la suspensión de las tasas portuarias, la reducción del coste de los fletes para incluirlos en el valor en aduana, la suspensión de las retenciones en la compra de varios productos y el desmantelamiento de los controles ilegales de carretera para reducir el coste del transporte de los productos agrícolas al mercado.

En la República Centroafricana: ***En 2022, el nivel general de precios aumentó un 7,6% interanual (diciembre de 2022 frente a diciembre de 2021).***

En 2022, la tasa de inflación se situó en el 5,6%, frente al 2,8% del año anterior, superando el umbral del 3% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral.

La subida del nivel general de precios se debió principalmente a las funciones «Alimentos y bebidas no alcohólicas» (+7,1%), «Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles» (+8,8%), «Transporte» (+8,2%) y «Educación» (+6,7%).

En cuanto a la volatilidad de los productos, la inflación nacional se vio impulsada por la energía (+11,0%), «excluida la energía y los productos frescos» (+5,6%) y los productos frescos (+3,9%).

Según el origen de los productos, la inflación nacional es más de origen local (+6,0%) que importado (+3,8%).

Un análisis por sectores de producción de bienes y servicios muestra que los precios subieron en todos los niveles: un 5,2% en el sector primario, un 6,4% en el secundario y un 6,1% en el terciario.

Según la durabilidad de los bienes, los bienes no duraderos son los mayores impulsores de la inflación, con una subida del 6,1%, seguidos de los duraderos (+4,1%) y los semiduraderos (+3,0%).

Medidas adoptadas para contener la inflación
El gobierno sigue subvencionando el precio del combustible en el surtidor y aprobando los precios de los productos de primera necesidad.

Congo: ***Para 2022, la tasa de inflación se ha fijado en el 3,0%, frente al 2,0% de 2021, manteniéndose así en el umbral fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral.***

Un análisis de la inflación según las distintas funciones de consumo sobre una base media anual muestra que, durante el periodo examinado, la variación del nivel general de precios se debió al aumento de los precios de los «alimentos y bebidas no alcohólicas» (+6,2%). Por el contrario, bajaron los precios de «bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes» (-0,3%) y del transporte (-0,4%).

La inflación subyacente aumentó un 5,3% en el caso de los productos frescos, y un 2,1% en el de los productos excluidos la energía y los productos frescos. Los precios de la energía subieron un 1,8%.

Según el origen de los productos, los precios de los productos locales subieron un 1,9% y los de los importados un 5,5%.

Según el sector de producción, los precios subieron un 6,2% en el sector primario, un 3,5% en el secundario y se mantuvieron prácticamente estables en el terciario (+0,1%).

Según la durabilidad de los bienes, los precios de los bienes duraderos subieron un 0,2%, los de los semiduraderos un 0,6% y los de los no duraderos un 5,5% .

Medidas adoptadas para contener la inflación

En junio de 2022, el Gobierno del Congo firmó y - En junio de 2022, el Gobierno del Congo firmó y publicó el Decreto nº 2022-370, de 29 de junio de 2022, por el que se aprueba el plan de resistencia a la crisis alimentaria 2022-2023. Este plan se elaboró con el fin de aplicar medidas y acciones específicas para contrarrestar las presiones inflacionistas observadas en los mercados y la subida de los precios de los productos importados. El plan debería permitir optimizar el nivel de abastecimiento alimentario y paliar los efectos negativos de la crisis en la cesta de la compra de los hogares;

Nota Circular nº 0021/MEF- CAB de 30 de septiembre de 2022, relativa a la exención de derechos de aduana, tasas IT e impuesto sobre el valor añadido de determinados productos alimenticios básicos (trigo, aceite vegetal refinado, carne y despojos comestibles congelados, pescado de mar, arroz, etc.) e insumos agropecuarios y pesqueros (abonos, piensos, animales reproductores, huevos para incubación, semillas y otros insumos, etc.), en su caso con excepción de los impuestos comunitarios, por un período de un (1) año.

Medidas de tarificación para facilitar el transporte de productos agroalimentarios y alimentos básicos desde los centros de producción hasta los grandes centros de comercialización.

Medidas de tarificación para facilitar el transporte de productos agroalimentarios y alimentos básicos desde los centros de producción hasta los grandes centros de comercialización.

En Gabón: *En términos interanuales (diciembre de 2022 frente a diciembre de 2021), el nivel general de precios aumentó un 5,4%. La tasa de inflación se sitúa en 4,2% frente al 1,1% en 2021, superando así el umbral de convergencia (3%) de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC).*

La subida del nivel general de precios está estrechamente relacionada con el aumento de los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas (+6,0%), por una parte, y de la vivienda, el agua, la electricidad, el gas y otros combustibles (+3,0%), por otra. Las principales subidas se registraron en las aves de corral (+14,2%), los aceites refinados (+10,4%), las frutas y hortalizas frescas (+7,8%) y el pescado fresco (+6,4%).

Un análisis basado en la volatilidad de los productos revela un fuerte crecimiento de los precios de los productos frescos (5,4% frente a 1,6% en 2021) y de los productos excluidos la energía y los productos frescos (4,7% frente a 0,9%). Los precios de los productos energéticos (0,1% frente a 0,9% en 2021) se han mantenido casi estables.

En cuanto al origen de los productos, en 2022 se producirá una fuerte subida del precio de los productos importados, que alcanzará el 5,3%, frente al 1,1% de 2021. Los productos locales subirán un 4,1%, frente al 1,0% de 2021.

Según el sector de producción, para 2022 se prevé un aumento de los precios en los sectores primario (+5,2%), secundario (+4,8%) y terciario (+2,5%).

Medidas adoptadas para contener la inflación

A lo largo de 2022, el Gobierno gabonés ha tomado medidas para combatir la carestía de la vida ante la escalada de los precios de los bienes de consumo, en particular :

La creación de un Comité Interministerial de seguimiento de la lucha contra los precios elevados, bajo la autoridad del Primer Ministro, Jefe del Gobierno, con la participación de asociaciones de consumidores, comerciantes, transportistas y productores. El Gobierno ha llegado a un acuerdo con los operadores económicos sobre la aplicación de una lista de precios que abarca 48 productos esenciales;

Subvención del trigo y los productos petrolíferos. En lo que respecta al trigo, principal ingrediente utilizado para hacer pan, el Gobierno ha negociado con los operadores del sector para mantener el precio de una baguette en 125 francos CFA. La ley de finanzas rectificativa para 2022 también prevé una subvención de siete (7) mil millones de FCFA para el sector de la molinería. En cuanto a los combustibles, el Gobierno ha mantenido fijos los precios en surtidor del gasóleo (585 FCFA en lugar de 800 FCFA), la gasolina (605 FCFA en lugar de 760 FCFA) y la parafina (450 FCFA en lugar de 605 FCFA);

El mantenimiento de la exención fiscal para los productos incluidos en el régimen de «carestía de la vida» y la medida de gratuidad del transporte urbano adoptada en el marco de la lucha contra la 19 covivencia. En cuanto a los productos de primera necesidad, el Estado ha concedido una exención de derechos e impuestos a la importación. Esta exención ha supuesto una pérdida de cerca de 340.000 millones de francos CFA en 10 años, es decir, una media anual de 34.000 millones de francos CFA.

Guinea Ecuatorial: ***La tasa media de inflación anual para 2022 es del 4,9%, frente al -0,1% en 2021, superando el umbral del 3% fijado por la CEMAC en el marco de su mecanismo de vigilancia multilateral.***

En 2022, la subida del nivel general de precios estará impulsada principalmente por el aumento de los precios en la función Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,8%), por un lado, y por el aumento de los precios en las funciones Transporte (+ 10,4 %) y Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (+ 3,6 %), por otro. La subida de los precios de los alimentos se explica principalmente por el aumento de los precios del pan (+17,7%), las grasas (+16,7%), los aceites (+12,9%) y los productos de panadería (+10,3%).

El aumento de los costes de transporte se debió principalmente a la subida de los precios de los servicios de transporte, en particular el transporte marítimo (+24,4%), el transporte aéreo (+13,2%), los servicios diversos relacionados con vehículos (+5,0%) y, en menor medida, el transporte por carretera (+2,9%).

En cuanto al componente de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, la subida de los precios se debe en particular a la subida de los precios de los vinos y bebidas fermentadas importados (+6,8%) y de las cervezas importadas (+4,5%).

Medidas adoptadas para contener la inflación

El gobierno ecuatoguineano ha tomado medidas para contener la inflación. Estas medidas han consistido, en particular, en :

Se establece un acuerdo de asociación con Serbia para la importación de productos alimenticios destinados a la venta a los hogares a precios razonables o moderados.

Firma de un acuerdo con Serbia para establecer sus empresas de producción alimentaria en el país.

La eliminación de varias tarifas arancelarias en los distintos puertos del país.

En Chad: ***el nivel general de los precios al consumo de los hogares ha aumentado un 5,8% en 2022 con respecto a 2021.***

La subida del 5,8% de la tasa de inflación en 2022 se explica principalmente por el aumento del nivel de precios de «Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas» (+12,2%), «Vestido y calzado» (+4,4%) y transporte (+4,1%).

La subida del nivel de precios de los «productos alimenticios y bebidas no alcohólicas» se debió principalmente al aumento de los precios del pan y los cereales (+13,8%), las hortalizas y tubérculos (+19,9%), los aceites y grasas (+28,8%) y la «leche, queso y huevos» (+15,5%). En 2022, los precios de las hortalizas se dispararon como consecuencia de las inundaciones, que destruyeron los cultivos de la huerta, y la crisis ruso-ucraniana hizo subir los precios de los productos cerealistas (pan, harina y pasta).

En la función «Prendas de vestir y calzado», el aumento se debe principalmente a la subida de los precios de las prendas de vestir (+4,4%), la limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir (+4,0%) y los tejidos para prendas de vestir (+1,3%).

En función de la volatilidad de los productos, los precios de los productos frescos, la energía y los productos excluidos los productos frescos y la energía subieron un 9,5%, un 0,9% y un 8,3%, respectivamente.

Según el sector de producción, los precios de los productos de los sectores primario, secundario y terciario subieron un 13,6%, un 3,5% y un 1,3%, respectivamente.

Por origen de los productos, los precios de los productos locales e importados subieron un 5,4% y un 6,6%, respectivamente, a lo largo del año.

Medidas adoptadas para contener la inflación

Para contener la inflación, el gobierno chadiano ha tomado una serie de medidas desde 2020:

- Exención de derechos e impuestos a la importación de productos alimenticios y médicos y de equipos médicos por la Orden nº 076/PR/MFB/DGSDDI/2020 de 24 de abril de 2020;
- La declaración de emergencia alimentaria mediante el Decreto nº 1520/PCMT/PMT/2022, de 11 de junio de 2022.

VI. LAS CAUSAS DE LA INFLACIÓN EN LA ZONA CEMAC

La evolución de los precios en el conjunto de la región CEMAC durante 2022 estará marcada por el impacto de factores tanto externos como internos.

En el frente exterior, la inflación de los alimentos importados ha aumentado como consecuencia de las persistentes tensiones mundiales a raíz del conflicto ruso-ucraniano, y a pesar de la moderación del coste de los fletes marítimos desde junio de 2022. La depreciación del franco CFA frente al dólar se ha sumado a las presiones inflacionistas a través de las importaciones, junto con las continuas interrupciones de los canales de suministro internacionales, en particular en lo que respecta a las importaciones de petróleo.

En el frente interno, las perturbaciones climáticas han repercutido negativamente en el suministro nacional de alimentos. Este deterioro de los rendimientos se ha visto agravado por el elevado coste de los fertilizantes en los mercados internacionales, y ha contribuido a atrofiar el rendimiento de los cultivos en la subregión. La especulación financiera también contribuyó a la subida de los precios en 2022. Las medidas de control de precios, el endurecimiento de las condiciones monetarias y la atonía de la demanda fueron sin duda factores de moderación de las presiones inflacionistas, pero estas medidas no bastaron para contener la mayor subida de precios registrada en la CEMAC desde 2008.

VII. CONCLUSIÓN GENERAL

La tasa de inflación en la CEMAC ha aumentado hasta una media anual del 5,6% en 2022, impulsada principalmente por el aumento de los precios de los «productos alimenticios y bebidas no alcohólicas». A pesar de las medidas de control de precios, el endurecimiento de las condiciones monetarias por parte del Banco Central y la atonía de la demanda, los precios siguen subiendo, impulsados entre otras cosas por las perturbaciones climáticas, el aumento de los precios de los fertilizantes, la depreciación del euro frente al dólar estadounidense y los efectos negativos de la guerra entre Rusia y Ucrania.

ANEXO **1**

Tabla 2 Evolución del nivel general de precios de los bienes y servicios de consumo en los países de la CEMAC (índice CEMAC base 100=2019)

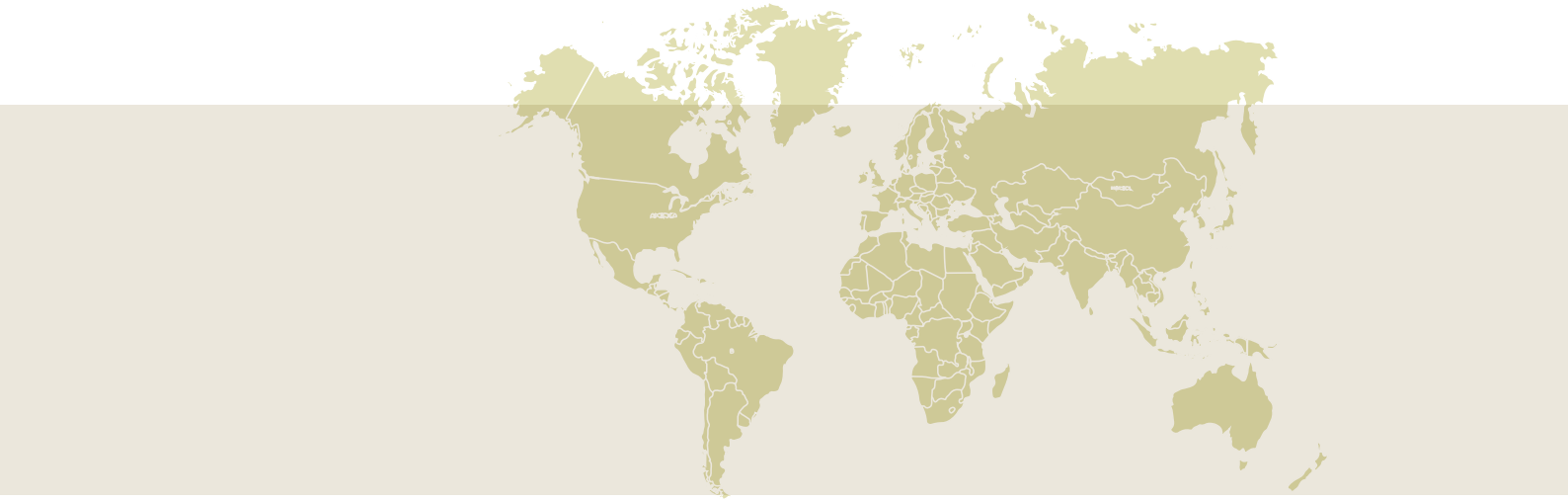
Índice CEMAC base 100=2019		Índices de los meses de					Variación (%) desde			Contribuciones (%)	
PAÍS	PONDERA-CIONES	21 de diciem-bre	sept-22	22 de octubre	Nov-22	22 de diciem-bre	1 mes	3 meses	12 meses	Men-sual-mente	Anual
CAMERÚN	52,4	107,0	113,3	113,7	114,3	114,8	0,4	1,3	7,3	130,9	57,6
RCA	3,4	104,4	110,6	111,1	112,2	112,3	0,1	1,5	7,6	2,1	3,8
CONGO	9,3	102,4	105,0	105,4	105,7	105,7	0,0	0,7	3,3	1,9	4,3
GABÓN	8,8	103,7	108,7	108,7	109,0	109,3	0,2	0,5	5,4	11,4	6,9
GUINEA ECUATORIAL	9,5	106,5	111,4	111,3	111,9	111,8	-0,1	0,4	5,0	-2,9	7,2
CHAD	16,5	104,1	112,4	112,4	113,3	112,8	-0,4	0,3	8,3	-43,4	20,2
CEMAC	100,0	105,7	111,7	112,0	112,6	112,8	0,2	1,0	6,7	100,0	100,0

Fuente: Estados miembros y cálculos propios (CEMAC)

Cuadro 3 Variación media anual en 2022 de las distintas funciones de consumo en los países de la CEMAC (en %)

FUNCIONES	Camerún	RCA	Congo	Gabón	Guinea Ecuatorial	Chad	CEMAC
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	12,7	7,1	6,2	6,0	5,7	12,2	10,1
Bebidas alcohólicas, tabaco y es-tupefacientes	4,1	1,5	-0,3	1,1	3,5	3,8	3,3
Ropa y calzado	4,0	2,7	0,3	6,4	2,5	4,4	3,9
Vivienda, agua, gas, electricidad y otros combustibles	1,9	8,8	0,6	3,0	2,5	0,2	1,5
Mobiliario, enseres domésticos y mantenimiento ordinario del hogar	5,6	2,9	1,8	4,4	3,7	4,7	4,8
Salud	0,4	3,1	1,1	2,7	4,3	0,9	1,1
Transporte	2,7	8,2	-0,4	0,7	10,2	4,1	3,1
Comunicación	0,8	0,1	0,1	1,2	1,2	0,0	0,7
Ocio y cultura	1,7	1,6	0,8	1,7	2,3	4,9	1,9
Enseñanza	2,5	6,7	0,3	1,4	0,8	0,2	1,8
Restaurantes y hoteles	6,3	4,9	1,2	5,1	1,6	4,2	5,2
Bienes y servicios diversos	4,0	3,7	0,2	4,6	1,5	0,1	3,3
Global	6,3	5,6	3,0	4,2	4,9	5,8	5,6

Fuente: Cálculos propios (CEMAC)



Cuadro 4 Variación media anual del nivel de precios de los productos según la clasificación secundaria por países en 2022 (%)

Redacción	Camerún	RCA	Congo	Gabón	Guinea Ecuatorial	Chad	CEMAC
Índice de productos frescos	10,2	3,9	5,3	5,4	4,4	9,5	8,2
Índice energético	0,6	11,0	1,8	0,1	5,6	0,9	1,1
Excluidos los productos frescos y la energía	5,6	5,6	2,1	4,7	4,9	8,3	4,2
Local	6,4	6,0	1,9	4,1	5,6	5,4	5,6
Importado	5,0	3,8	5,5	5,3	3,5	6,6	4,9
Principal	11,0	5,2	6,2	5,2	6,9	13,6	10,4
Secundaria	5,6	6,4	3,5	4,8	4,3	3,5	4,7
Terciario (servicios)	2,9	6,1	0,1	2,5	2,9	1,3	2,6
No sostenible	9,6	6,1	5,5	5,0	6,4	6,7	7,9
Semisostenible	3,9	3,0	0,6	6,1	2,2	4,2	2,8
Duradero	4,6	4,1	0,2	6,4	5,3	1,5	4,1
Servicios	2,9	6,1	0,1	2,5	2,9	1,3	2,6

Fuente: Estados miembros y cálculos propios (CEMAC)

Cuadro 5 Variación media anual del índice general en cada uno de los países de la Comunidad en 2022 (%)

PAÍS	Ponde-ración	Ene-22	Feb-22	22 de marzo	22 de abril	22 de mayo	22 de junio	Jul-22	22 de agosto	sept-22	22 de oc-tubre	nov-22	22 de di-ciembre
CAMERÚN	52,4	2,4	2,7	2,9	3,2	3,5	3,8	4,1	4,5	5,0	5,4	5,9	6,3
RCA	3,4	2,5	2,3	2,2	2,8	2,9	3,1	3,4	3,8	4,0	4,5	5,0	5,6
CONGO	9,3	1,9	1,8	2,1	2,3	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0
GABÓN	8,8	1,1	1,2	1,3	1,4	1,6	1,9	2,3	2,7	3,2	3,6	3,9	4,2
GUINEA ECUATORIAL	9,5	0,2	0,5	1,0	1,5	2,0	2,7	3,2	3,7	4,2	4,4	4,7	4,9
CHAD	16,5	-0,8	-0,5	-0,2	0,3	0,7	1,2	1,8	2,7	3,4	4,2	5,2	5,8
CEMAC	100,0	1,5	1,7	2,0	2,3	2,6	3,0	3,3	3,8	4,2	4,7	5,2	5,6

Fuente: Estados miembros y cálculos propios (CEMAC)

Cuadro 6 Variación media anual en 2022 de los índices de la función de consumo de la Comunidad (en %)

FUNCIÓN DE CONSUMO	Ponde-ración	Ene-22	Feb-22	22 de marzo	22 de abril	22 de mayo	22 de junio	Jul-22	22 de agosto	sept-22	22 de octubre	nov-22	22 de diciembre
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	3860,3	2,3	2,8	3,4	4,1	4,8	5,5	6,1	7,0	7,7	8,6	9,6	10,1
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	296,3	0,5	0,6	0,8	1,0	1,3	1,6	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3
Ropa y calzado	795,7	1,7	1,6	1,7	1,8	2,0	2,3	2,5	2,8	3,1	3,4	3,6	3,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1385,2	0,8	0,8	0,8	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	1,1	1,2	1,4	1,5
Mobiliario, enseres domésticos y mantenimiento ordinario del hogar	463,0	0,9	0,9	0,9	1,1	1,4	1,8	2,2	2,6	3,2	3,7	4,3	4,8
Salud	394,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Transporte	961,8	1,1	1,1	1,1	1,4	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,6	2,9	3,1
Comunicación	380,9	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7
Ocio y cultura	271,3	0,8	0,7	0,8	0,8	1,0	1,2	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9
Enseñanza	263,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8
Restaurante y hotel	534,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,6	2,9	3,3	3,7	4,1	4,5	4,9	5,2
Bienes y servicios diversos	392,9	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,7	3,0	3,3
CEMAC	10000,0	1,5	1,7	2,0	2,3	2,6	3,0	3,3	3,8	4,2	4,7	5,2	5,6

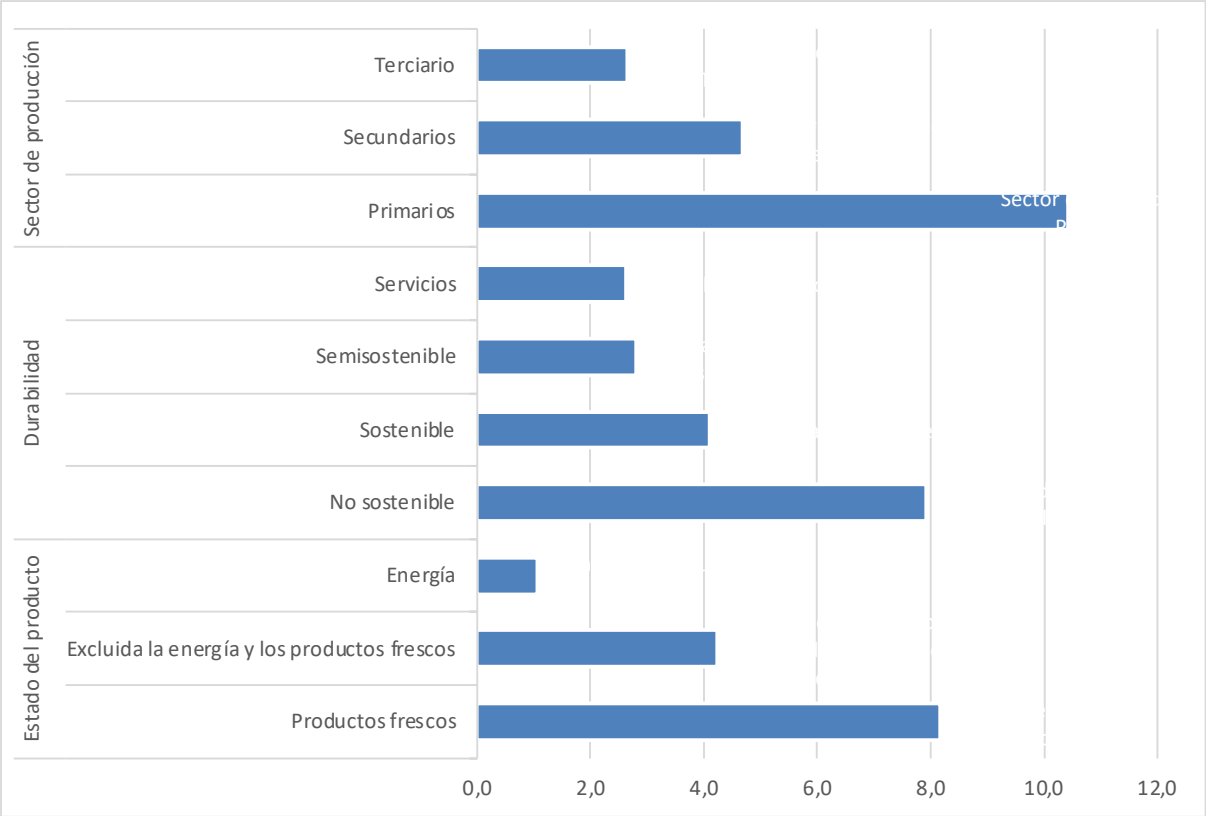
Fuente: Cálculos propios (CEMAC)

Cuadro 7 Variación media anual de los índices de nomenclatura secundaria en 2022 (%)

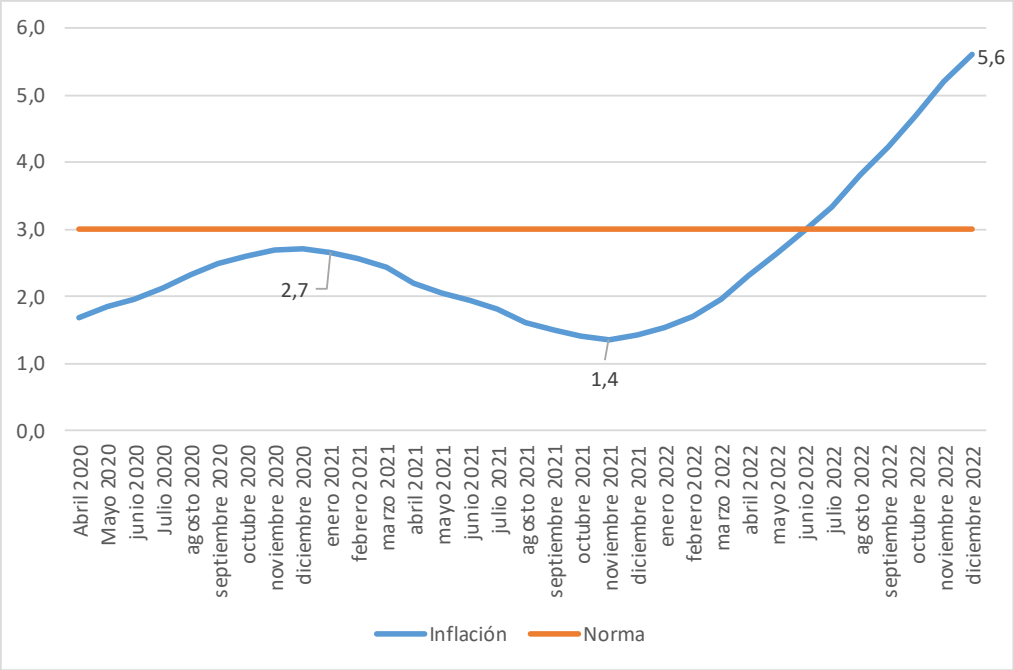
Redacción	Ponde-ración	Ene-22	Feb-22	22 de marzo	22 de abril	22 de mayo	22 de junio	Jul-22	22 de agosto	sept-22	22 de octubre	nov-22	22 de di-ciembre
Índice de productos frescos	1774,2	2,5	3,1	3,7	4,4	5,0	5,3	5,7	6,2	6,7	7,4	8,0	8,2
Índice energético	923,2	-0,4	-0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,3	0,6	0,9	1,1
Excluidos los productos frescos y la energía	7303,4	1,3	1,5	1,7	2,0	2,3	2,5	2,8	3,2	3,5	3,7	4,0	4,2
Principal	2489,7	3,7	4,2	4,8	5,4	5,9	6,4	6,9	7,6	8,3	9,1	10,0	10,4
Secundaria	4588,0	0,8	1,0	1,3	1,7	2,1	2,4	2,8	3,3	3,6	4,0	4,4	4,7
Terciario (servicios)	2922,3	1,1	1,1	1,2	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,6
No sostenible	4866,2	2,2	2,5	2,9	3,4	3,8	4,2	4,7	5,4	6,0	6,7	7,5	7,9
Semisostenible	1815,1	1,4	1,5	1,9	2,6	3,1	3,2	3,2	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8
Duradero	396,3	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	3,3	3,6	3,9	4,1
Servicios	2922,3	1,1	1,1	1,2	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,6

Fuente: Cálculos propios (CEMAC)

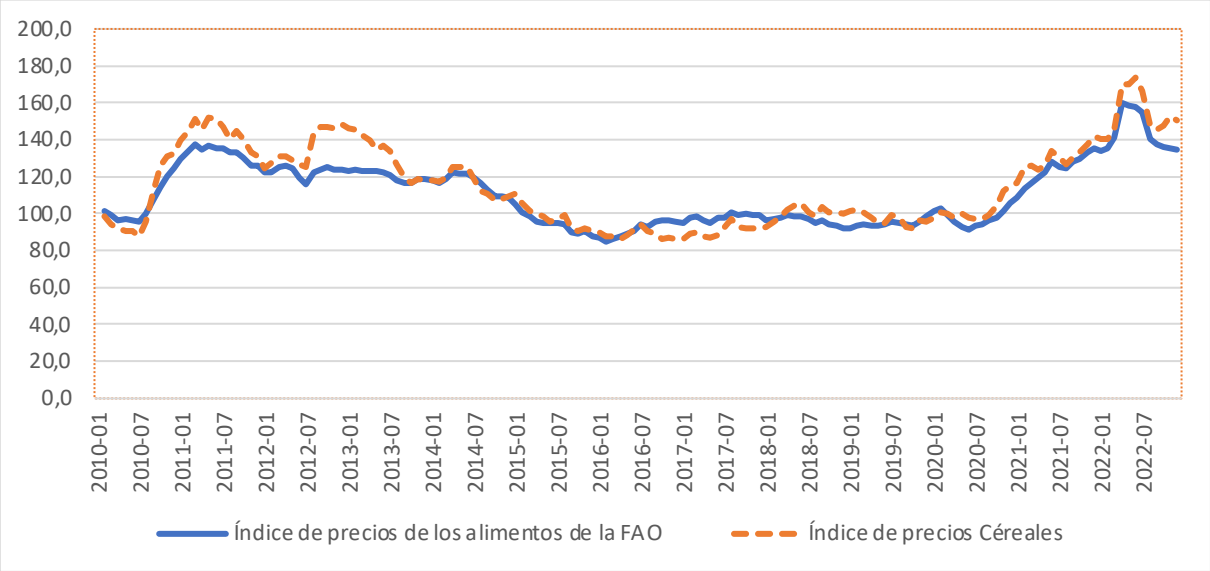
Gráficos 3 Variación media anual de los índices de nomenclatura secundaria en 2022



Gráficos 4 Inflación media anual en la CEMAC (%)



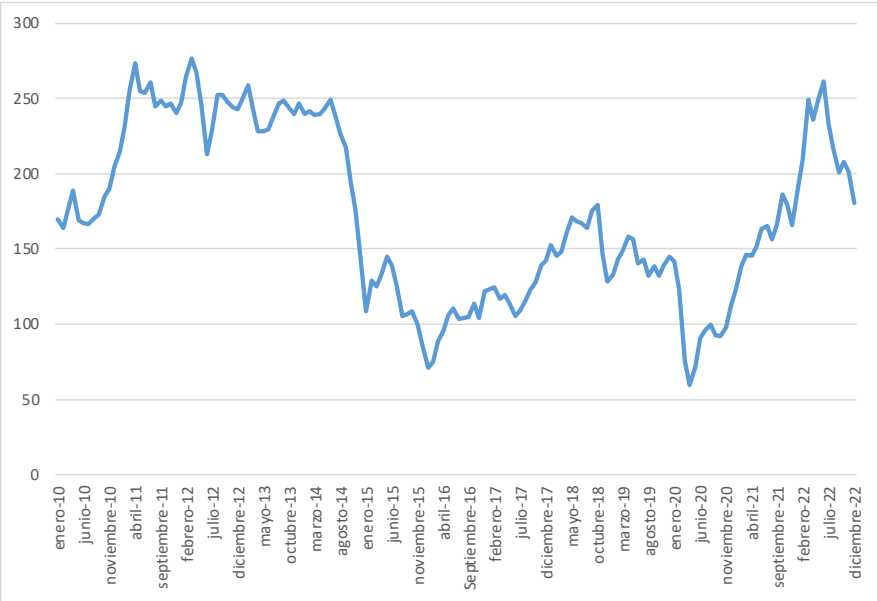
Gráficos 5 Evolución del índice de precios de los alimentos de la FAO y del índice de cereales



El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una cesta de productos alimenticios básicos. Es la media de los índices de los cinco grupos de productos básicos, ponderados según la respectiva cuota media de exportación de cada grupo en el periodo 2014-2016.

Fuente : FAO

Gráficos 6 Índice de precios del crudo en el mercado internacional



Fuente: Datos del FMI

APÉNDICE **2**: MARCO SOBRE MÁRGENES DE REFINADO

Barra lateral 1 **Dinámica de los márgenes de refino en todo el mundo y sus implicaciones para los precios de los combustibles en los países importadores netos de productos refinados**

La crisis sanitaria COVID-19 ha repercutido negativamente en los mercados de productos refinados, en los que los proveedores de refinerías ya experimentaban dificultades, principalmente debido a los requisitos medioambientales que se les imponían cada vez más, como la necesidad de cumplir requisitos específicos en materia de contaminación de los combustibles. Esta situación ha provocado una reducción de la capacidad de las refinerías y una baja rentabilidad. Además, los importantes avances de las fuentes alternativas de energía limpia (eólica, solar, etc.) y las convulsiones de la oferta y la demanda mundiales han agravado las dificultades de las refinerías. Esta situación ha reducido sustancialmente los márgenes de refino, que pueden definirse como la diferencia entre el valor de mercado del producto refinado y el coste de compra del crudo.

Por el contrario, la recuperación posterior a la crisis del COVID-19 y la guerra ruso-ucraniana han provocado un aumento sin precedentes de la demanda de productos refinados en las condiciones de oferta antes descritas, lo que se ha traducido en un desequilibrio del mercado a favor de la demanda. Las sanciones contra Rusia, que es un actor importante en el lado de la oferta de productos refinados, han agravado la situación y reforzado el poder de negociación de las refinerías, al menos de las que han resistido hasta ahora. Como resultado, los márgenes de refino alcanzaron niveles récord en 2022. A título ilustrativo, durante el primer semestre de 2022, el diferencial de crack WTI 3-2-1 (margen de refino WTI) alcanzó un máximo de tres meses de 42 dólares el barril, señal de que la gasolina, el gasóleo, el carburante para aviones y otros productos petrolíferos se han encarecido. En Francia, el margen de refino cayó de 23 euros/tonelada en enero de 2018 a prácticamente cero entre junio y julio de 2020, antes de saltar a 121 euros/tonelada en septiembre de 2022. Estas tendencias reflejan claramente las tensiones del mercado, en el que los proveedores están subiendo los precios para satisfacer la fuerte demanda, alimentando así las presiones inflacionistas al mantener altos los precios de los combustibles a pesar de la caída de los precios del crudo. A título ilustrativo, en Nigeria, las autoridades, al aplicar su política de indexación de los precios de los surtidores a los del mercado para todo el año 2022, han permitido que los precios de la gasolina suban más de un 50%. Esta tendencia al alza es similar en la mayoría de los países que han decidido reducir las subvenciones a los precios de los surtidores, dada la insostenibilidad de su mantenimiento para las finanzas públicas debido a las condiciones del mercado de productos refinados.

Los bancos centrales y los gobiernos deberían vigilar de cerca este fenómeno, ya que es un indicador adelantado de la subida permanente de los precios de los combustibles que ha repercutido en los costes de producción y, por tanto, en la inflación de 2022 o incluso 2023. De hecho, incluso entre 2004 y 2008, durante la llamada edad de oro del refino, el margen de refino nunca superó los 30 dólares por barril.

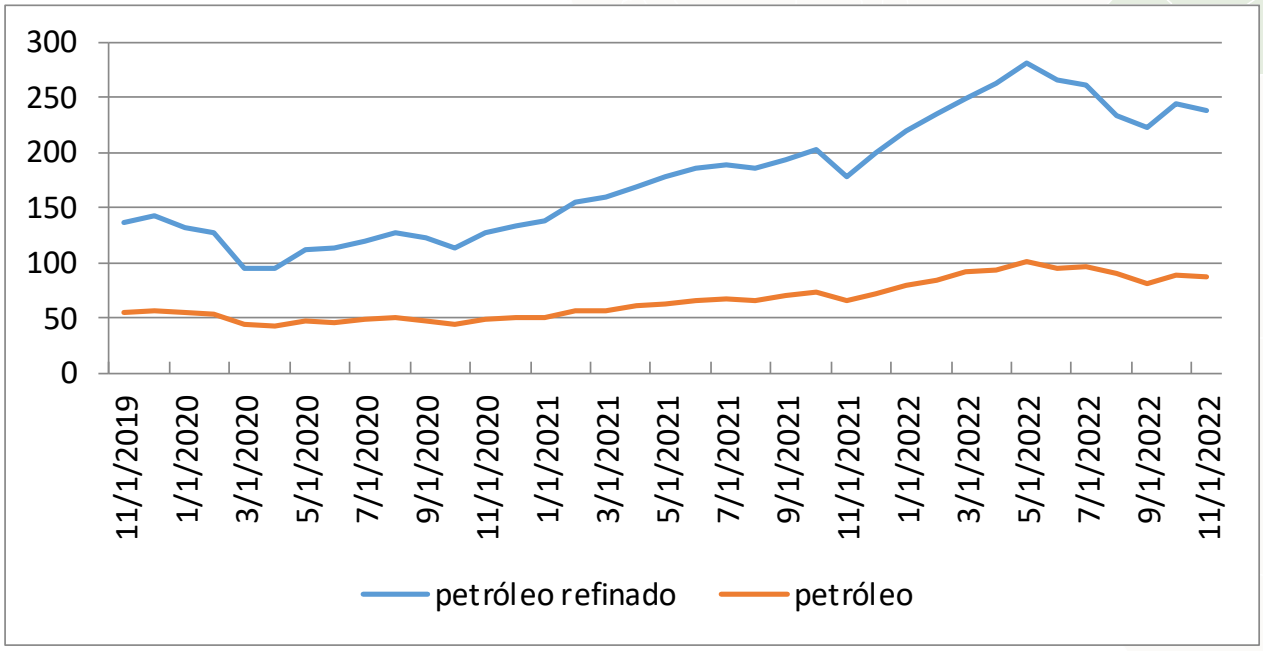
El objetivo de este recuadro es centrarse en los márgenes de refino como uno de los factores determinantes de la subida de los precios de los carburantes, para lo cual se examina en primer lugar la dinámica reciente de los márgenes de refino y sus factores explicativos (i), sus implicaciones para los precios de los carburantes en los países importadores netos de petróleo (iii) y se concluye con recomendaciones de política económica para los gobiernos.

Evolución reciente de los márgenes de refino y factores explicativos

En este recuadro, el margen de refino es la diferencia entre el precio del petróleo refinado y el precio del crudo1 . El gráfico siguiente muestra que, desde la COVID-19 en 2020, el diferencial se ha ampliado hasta alcanzar niveles récord en mayo de 2022. Esta tendencia ha continuado hasta finales de 2022, aunque a un ritmo más lento, pero todavía por encima de los niveles observados durante la edad de oro de la actividad de refino entre 2004 y 2008. Esta evolución de los márgenes de refino es coherente con la subida sin precedentes de los precios de los combustibles en todo el mundo en 2022, que ha penalizado a los importadores netos y beneficiado a los exportadores netos.

1 La curva de costes de compra del crudo, que incluye todos los costes que conlleva hacer llegar el crudo a la refinería, es superior a la curva de precios del crudo y, por tanto, reduciría la diferencia en el gráfico, al tiempo que seguiría mostrando la tendencia al alza de los márgenes a partir de mediados de 2020.

Gráficos 7 Evolución reciente de los márgenes de refinado (en dólares estadounidenses por barril)



Fuente: Sala de contratación del BEAC.

Esta situación se debe esencialmente a la recuperación posterior al COVID-19, que ha provocado un aumento de la demanda, presionando sobre la oferta. Además, la guerra ruso-ucraniana ha agravado la presión sobre la demanda debido al aumento adicional de la demanda de productos refinados en las condiciones de gran restricción de la oferta descritas anteriormente. Además, las sanciones impuestas a Rusia, que es un actor importante en el suministro de productos refinados, mediante el embargo de sus productos petrolíferos, han acentuado la situación y han proporcionado un poder de negociación aún mayor a las refinerías, que han tenido que hacer frente a la demanda occidental (europea) de refinado (de productos petrolíferos) para compensar el suministro ruso.

Para 2023, esta situación sobre los márgenes de refino y, por consiguiente, sobre los precios de los carburantes en el surtidor podría mantenerse, debido a varios factores, en particular :

- La demanda mundial de petróleo aumentará en 1,9 millones de barriles diarios en 2023, según la Agencia Internacional de la Energía, impulsada en parte por la reapertura de China, a pesar de la preocupación por el impacto de la ralentización del crecimiento económico en Estados Unidos y Europa ;
- El sistema de refinado estadounidense, que es el mayor del mundo, se ha visto afectado recientemente por una tormenta, lo que ha reducido su capacidad operativa y, en consecuencia, la producción de productos petrolíferos;
- Es probable que las refinerías de todo el mundo realicen este año más tareas de mantenimiento que el año pasado, cuando las retrasaron para aprovechar los márgenes récord de 2022 ;
- Las existencias de productos refinados, en particular de destilados medios, siguen siendo bajas.

Consecuencias para los importadores netos de productos refinados, como la CEMAC

Los importadores netos de productos refinados del petróleo, como los de la región CEMAC, deben estar preparados para seguir abasteciéndose a precios elevados, que sólo están débilmente correlacionados con el precio del crudo que exportan. Por consiguiente, si no se modifica la factura, es probable que los precios en el surtidor sigan subiendo, en caso de que los países importadores netos decidan continuar su política de reducción de las subvenciones a los precios en el surtidor. En este caso, es probable que la inflación se mantenga por encima de la norma de la UE en 2023, o incluso en 2024.

Esta situación plantea un riesgo importante para el crecimiento económico, las finanzas públicas y la balanza exterior, ya que el combustible es un insumo fundamental para el sector productivo, y su elevado coste sólo sería una mala noticia y una amenaza para los márgenes de unos operadores que aún no se han recuperado totalmente de la crisis de la COVID-19. En cuanto a la balanza por cuenta corriente, el aumento del coste de las importaciones de productos petrolíferos podría debilitar la estabilidad monetaria al ejercer presión sobre el nivel de reservas.

Recomendaciones de política económica :

Ante esta situación, los países miembros de la CEMAC deberían trabajar a corto plazo para indexar los precios en el surtidor a los precios de mercado de los productos refinados, con el fin de liberar márgenes presupuestarios sustanciales que permitan a los gobiernos financiar medidas de compensación para el sector productivo y los hogares.

A medio plazo, los demás países deberían acelerar su avance hacia la independencia energética, siguiendo el ejemplo de Chad, que está al abrigo de los vaivenes del entorno internacional, ya que produce combustibles en la Société de Raffinage de N'Djamena (SRN), situada en Djermaya, a partir de crudo chadiano (alrededor del 10% de la producción). Se trata pues de una oportunidad para volver a poner en órbita el proyecto de creación de una refinería subregional y/o de ampliación de las refinerías nacionales, con vistas a colmar el abastecimiento subregional de productos refinados, reducir la erosión de las reservas e incluso considerar la posibilidad de invertir la tendencia convirtiéndose en exportador neto de productos refinados /-.

CONTRIBUCIÓN A LA ELABORACIÓN DE LA NOTA

COORDINACIÓN GENERAL :
Nicolas BEYEME NGUEMA,
Comisario responsable de Política Económica, Monetaria y Financiera

SUPERVISIÓN TÉCNICA
Roland Marc LONTCHI T.
Director de Estadística

PAÍS :

- INS- Camerún
- ICASEES - República Centroafricana
- INS-Congo Brazzaville
- Dirección General de Estadística - Gabón
- INEGE - Guinea Ecuatorial
- INSEED - Chad

INSTITUCIONES :

- Comisión CEMAC
- Banco de los Estados de África Central (BEAC)
- Banco de Desarrollo del África Central (BDEAC)
- AFRISTAT
- AFRITAC-Centro
- PREF-CEMAC

FINANCIACIÓN :
Fondo de Desarrollo Comunitario

INFORMACIÓN Y CONTACTO
Comisión CEMAC
Departamento de Política Económica, Monetaria y Financiera
Departamento de Estadística

Tel : 00237 657 10 40 94
00237 555 001 694
Correo electrónico : lontchir@cemac.int
www.cemac.int

COMUNIDAD ECONÓMICA Y MONETARIA DEL ÁFRICA CENTRAL

Este documento ha sido elaborado con el apoyo financiero del Fondo de Desarrollo de la Comunidad Centroafricana (FODEC).